

recrute par voie statutaire ou contractuelle

Un(e) Chargé(e) de mission développement du tourisme et des loisirs durables

CONTEXTE GENERAL

Créé en 1995 et comprenant 98 communes sur les départements du Val d'Oise et des Yvelines, le Parc naturel régional du Vexin français s'étend d'Auvers-sur-Oise aux portes de Giverny. Doté d'un patrimoine naturel et culturel majeur, ce territoire qui est aussi labellisé Pays d'Art et d'Histoire, affirme sa volonté de faire du tourisme et des loisirs un levier de développement économique pour le territoire.

Le développement du tourisme et des loisirs est confié à Cap Tourisme, la cellule d'animation et de promotion du Parc pilotée par un Conseil d'exploitation réunissant élus du Syndicat mixte, organismes locaux du tourisme et prestataires du territoire.

Cap Tourisme met en œuvre une stratégie de développement du tourisme et des loisirs qui respecte, préserve et met en valeur les ressources patrimoniales du Vexin français (naturelles, culturelles et sociales) conformément à sa Charte avec pour principales missions :

- d'animer, développer et mettre en réseau les prestataires pour une meilleure structuration de l'offre de tourisme et de loisirs ;
- de valoriser les acteurs publics et privés intégrant les principes du développement durable dans leurs activités ;
- de développer la pratique des activités de pleine nature respectueuses de l'environnement ;
- d'améliorer l'accessibilité du territoire pour tous les publics ;
- d'assurer la promotion de l'offre de tourisme et de loisirs du Vexin français pour renforcer l'attractivité de la destination ;
- de piloter la gouvernance, de développer des partenariats et de contribuer à l'observation touristique.

MISSIONS

Sous la responsabilité du responsable de Cap Tourisme, vous avez pour principales missions :

- d'animer le réseau des professionnels du tourisme et des loisirs en concevant et coordonnant notamment un programme annuel de rencontres et de formations ;
- de favoriser l'émergence de nouvelles activités sur le territoire en accueillant et orientant les porteurs de projet ;
- d'instruire et d'assurer le suivi des dossiers de demandes de subventions relatif à la prise en compte de l'environnement dans les hébergements touristiques ;
- d'accompagner les acteurs publics et privés à intégrer les principes du développement durable dans leurs activités et de valoriser leurs initiatives ;
- de coordonner, animer et développer le réseau des bénéficiaires de la Marque Valeurs Parc naturel régional en lien avec la chargée de mission agriculture ;
- d'organiser des évènements de valorisation des produits et des savoir-faire locaux ;
- de concevoir et réaliser en lien avec les communes et les communautés de communes de nouveaux sentiers du patrimoine ;
- d'apporter votre expertise dans la mise en œuvre d'opérations et de projets portés par le Parc et/ou de ses partenaires institutionnels ;
- de contribuer au fonctionnement du service, du Conseil d'exploitation et du Parc.

NIVEAU DE FORMATION ET EXPERIENCE REQUISE

Diplômé(e) d'études supérieures spécialisées en développement touristique, en écotourisme et/ou valorisation des patrimoines, avec idéalement deux ans d'expériences en qualité de chargé(e) de mission en collectivité territoriale, vous disposez de très bonnes connaissances relatives au fonctionnement d'un Parc naturel régional, des collectivités territoriales et de l'organisation institutionnelle du tourisme et des loisirs.

CONNAISSANCES ET QUALITES REQUISES

Pour ce poste vous disposez des connaissances et des qualités suivantes :

Savoirs :

- expérience professionnelle confirmée dans les domaines de compétences du poste ;
- connaissances des missions et du fonctionnement d'un Parc naturel régional ;
- maîtrise du fonctionnement des collectivités territoriales et des principales règles de la comptabilité publique ;
- très bonnes connaissances des aspects juridiques, réglementaires et des pratiques du secteur du tourisme et des loisirs ;
- capacité à mobiliser et à fédérer les acteurs locaux autour des principes de tourisme durable, d'écotourisme, de slow tourisme ... ;
- compétences en marketing touristique ;
- la pratique de l'anglais est un plus.

Savoir-faire techniques et méthodologiques :

- très bonnes capacités rédactionnelles et de synthèse impératives ;
- capacité à la création et l'animation de réseaux d'acteurs mobilisés autour des opérations ;
- savoir conduire et animer des réunions d'acteurs locaux ;
- aptitude à la gestion de projet (rigueur, organisation, gestion du temps, reporting) ;
- techniques relationnelles (communication, médiation, prise de parole en public) ;
- capacité à rédiger un cahier des charges et gérer une consultation, mise en concurrence, ou marché public de prestataires ;
- maîtrise des outils bureautiques (Suite Office) et si possible du système d'information géographique (Qgis) et du système d'information touristique (Apidae) ;
- aisance dans l'usage du web et des réseaux sociaux ;
- intérêt et veille en matière de développement durable applicable au monde du tourisme et des loisirs ;

Savoir être :

- capacités d'analyse et de synthèse ;
- aisance relationnelle (sociabilité, écoute, empathie) ;
- adaptabilité et réactivité ;
- disponibilité et autonomie ;
- respect des consignes et des procédures ;
- aptitudes au travail en équipe et en réseau ;
- être force de proposition et faire preuve d'initiatives en matière d'actions et de projets relevant de son domaine d'intervention ;
- créativité et intérêt pour l'innovation en matière touristique ;
- capacité à se former à de nouveaux domaines thématiques.

CADRE DU POSTE

Le poste, basé au siège du Parc naturel régional du Vexin français à Théméricourt (95450) est intégré à l'équipe du Parc au sein du pôle Cap Tourisme.

STATUT ET REMUNERATION

Cadre d'emploi : Agent fonctionnaire de catégorie A ou B en fonction de l'expérience professionnelle et du niveau de qualification ou agent non titulaire de droit public

Durée : Contrat à durée déterminée de 3 ans pouvant être renouvelable

Temps de travail : Poste à temps plein sur la base de 39 h hebdomadaire avec 21 jours de RTT

La rémunération est calée sur la grille de la fonction publique territoriale, selon le niveau d'études et d'expériences du candidat.

Avantages : Titres-restaurant et adhésion au CNAS (Comité national d'action sociale)
Possibilité de télétravail jusqu'à deux jours par semaine en fonction de l'activité et des exigences du poste.

CONDITIONS PARTICULIERES

Permis B et véhicule personnel indispensables (accès à la maison du Parc) ;
Travail ponctuel les week-ends et jours fériés ;
Poste à pourvoir dès que possible.

CANDIDATURE

Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à envoyer soit :

par courrier électronique à cap-tourisme@pnr-vexin-francais.fr

ou

par courrier postal à

Monsieur le Président

Parc naturel régional du Vexin français

Maison du Parc - 95450 Théméricourt

Au plus tard pour le **lundi 21 février 2022**

L'audition des candidat(e)s retenu(e)s est prévue en présentiel.